

Ein mächtiges Werkzeug für die Innovation von Projekt- und Produktmanagement, sowie die Veränderung von Unternehmenskulturen gleichermaßen.



Design Thinking

ein kreativer und gleichzeitig systematischer Prozess

Was Sie erleben

Sie lernen alle Kernelemente der Problemlösungsmethode Design Thinking kennen und erfahren, wie Sie diesen in Ihrem Arbeitsalltag integrieren können.

Sie profitieren vom Prinzip der nutzerorientierten Denkweise und wissen, wie Sie Design Thinking gewinnbringend einsetzen. Mit Ihrem Know-how schöpfen Sie das kreative Potenzial Ihres Teams aus, beschleunigen Innovationsprozesse und erfüllen Kundenbedürfnisse treffsicher.

Wir vermitteln Ihnen, wie Sie ungeahnte Potenziale freisetzen und radikale Innovationen entwickeln können – zum Beispiel neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle.

Der Design Thinking Workshop ist so konzipiert, dass das Team kreativ über Produkte und Dienstleistungen aus Kundensicht nachdenkt. Ausgehend von einer konkreten, praxisnahen Fragestellung durchläuft das Team die fünf Phasen des Design Thinking Prozesses und wendet dabei die wichtigsten Techniken und Tools der Design Thinking Methode unmittelbar an. Im Wesentlichen lernen die Teilnehmer:

- Kundenprobleme zu erkennen und zu verstehen
- kreative Lösungen für die größten Probleme zu finden
- einen Prototypen zu bauen und zu testen

Anmeldung:
Rolf Brunold
Tel: 078 664 04 05
r.brunold@rolfbrunold.ch

Brunold + Partner
Hubring 42
CH – 8303 Bassersdorf
www.rolfbrunold.ch

ROLF BRUNOLD
Kommunikation • Verkauf • Motivation

Design Thinking

Ein kreativer und gleichzeitig systematischer Prozess

Design Thinking verändert die Geschäftswelt. In einer Welt, in der das klassische Problemlösungsmodell unzureichend und langsam ist und schliesslich auch Frustration bringt, benötigen wir neue Modelle. In einer Welt, in der konstante Veränderung die neue Regel ist, benötigen wir agile Denkweisen, die uns dank der Bereitschaft zu Fehlern früh im Prozess zu besseren Lösungen bringen.



Hier 3 konkrete Stärken von Design Thinking:

- 1. Menschen zentriert:** Design Thinking stellt Menschen in den Mittelpunkt.
- 2. Visuell statt auditiv:** Design Thinking gibt visuelle Einsichten und schafft den Zugang zu Themen über die Vorstellungskraft und Fantasie der Teilnehmenden anstatt über lange, komplexe und unverständliche Textprotokolle.
- 3. Divergierend:** Design Thinking forciert, ein Problem aus unterschiedlichsten Perspektiven zu beleuchten, bevor an der Lösung gearbeitet wird. Unsicherheiten werden so zu Stärken, Kreativität zum Leistungstreiber und der Prozess dient dabei als Methode, sich nicht in sinnlosen Meinungsdiskussionen zu verlieren.

Methode

Die Teilnehmenden erleben in vier Stunden, wie Design Thinking funktioniert und wie sie die Methode in ihre Arbeit integrieren können.

Nach einer kurzen Einführung ins Thema geht es los mit einer praktischen Übung. Anhand konkreter Fragestellungen werden alle Phasen des Design Thinking Prozesses einmal durchlaufen. Danach werden die einzelnen Teilaspekte intensiver betrachtet und weiter vertieft. Gearbeitet wird "hands-on" in kleinen Teams nach dem Motto "selber erleben anstatt erzählt bekommen".

Datum

Ort: Dietikon, Service Center EKZ
Datum: Freitag, 21. Juni 2019
Zeit: 13.30 – 17.30 Uhr

Ab ca. 18.00 Uhr
Exquisites Drei-Gang-Menü vom Restaurant „Voltaire“ verwöhnt Augen und Gaumen.

Investition CHF 590.–
(inkl. Abendessen + Design Thinking «Das Handbuch»)



Anmeldung

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Telefon Handy	Telefon Geschäft
Firma	Funktion
Strasse	PLZ/Ort
Rechnung an <input type="checkbox"/> Privat <input type="checkbox"/> Geschäft	Email
Datum	Unterschrift

Annullierung: Sollten Sie am Workshop nicht teilnehmen können, vergüten wir Ihnen die ganze Gebühr, sofern Ihre Abmeldung eine Woche vor Beginn bei uns eintrifft. Ersatzteilnehmer sind willkommen.

Besuchen Sie unsere Homepage unter: www.rolfbrunold.ch